

14 - 17 nov

**GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DE
L'AUTOMOBILE AU MAROC ORGANISE**



3ème Édition





CONFÉRENCE DE PRESSE

Mutation et Révolution de l'Ecosystème de la Réparation et Maintenance Automobile au Maroc

OFEC CENTRE D'EXPOSITION AMDIE

Office des foires et Expositions Casablanca



MR. MOHAMED EL HOUSNI
PRÉSIDENT GIPAM



MR. AZIZ DICH
TRÉSORIER GIPAM



MR. ACHRAF EL HOUSNI
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

MOT DU PRESIDENT

ELHOUSNI MOHAMED

GIPAM Groupement d'intérêt regroupant les entreprises de fabrication, d'importation, de distribution et de services d'entretien de pièces automobiles et lubrifiants opérant sur le marché National Marocain.

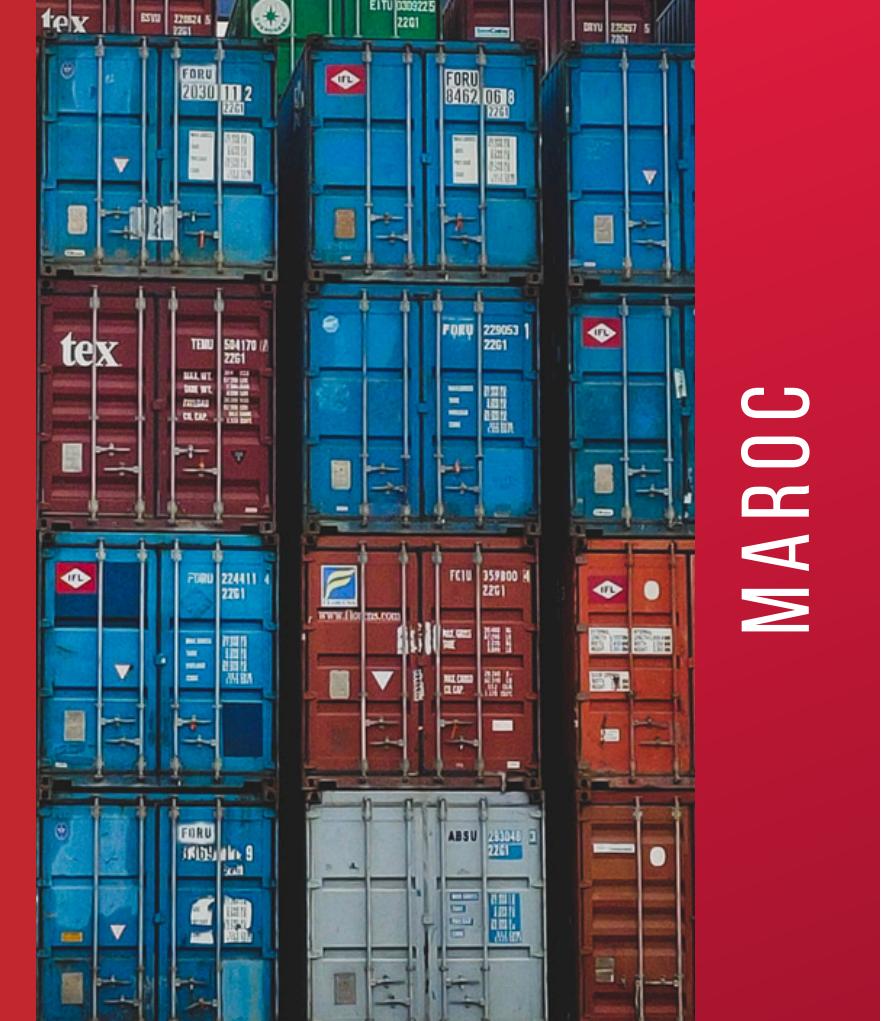
Orientations stratégiques de communiquer sur les métiers que le GIPAM représente pour assainir le marché et garantir des produits conformes et sécuritaires aux automobilistes marocains

Historique et âme du salon - célébrer et mieux faire connaître les métiers automobiles pour le Maroc - Milieu de rencontre professionnel B to B



AUTOMOBILE**CONTEXTE
SECTEUR DE LA
RECHANGE ET DES
LUBRIFIANTS**

Réseau complexe d'acteurs impliqués dans la production, l'importation, la distribution, de la vente et des services pour l'Automobile au Maroc

**MAROC**



4 CATÉGORIES DE PRODUITS

CARROSSERIE VITRAGE ET ÉCLAIRAGE

la carrosserie (panneaux de carrosserie, pare-chocs, etc.), les vitres (pare-brise, vitres latérales, rétroviseurs), et l'éclairage (phares, feux arrière, etc.).



PIÈCES D'USURE ET D'ENTRETIEN

Filtres à huile, filtres à air, balais d'essuie-glace, plaquettes de frein, courroies de distribution, etc.



PIÈCES DE RÉPARATIONS

Alternateurs, démarreurs, pompes à eau, radiateurs, joints de culasse, etc



LUBRIFIANTS

l'huile moteur, la graisse, le liquide de transmission, le liquide de direction assistée, etc.



NOMBRE DE RÉFÉRENCES

EXPANSION DU MARCHÉ MAROCAIN



+500K

+5%/AN

AUTOMOBILE AU MAROC

ÉCOSYSTÈME DE LA PREMIÈRE MONTE VS DE LA RECHANGE ET DES LUBRIFIANTS

Besoin grandissant en couverture de gamme de pièces de rechange en largeur (familles de produits) et en profondeur (nombre de références +500K) pour satisfaire les besoins d'un parc automobile roulant Marocain en plein expansion (+5% par an).

SECTEUR DE LA RECHANGE ET LUBRIFIANTS

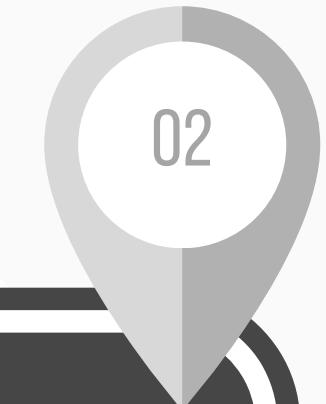
LES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION



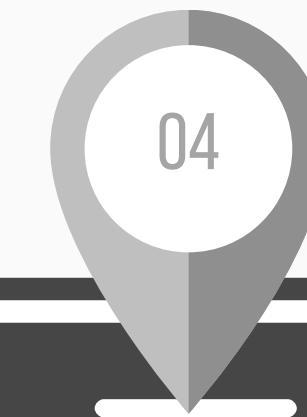
RECYCLAGE



ASSURANCES



ADMINISTRATIONS



LOGISTIQUE



FORMATIONS



ASSOCIATIONS



À CES PROFESSIONNELS, ON Y AJOUTE
ÉGALEMENT LES ACTEURS SUIVANTS :

MARCHÉ DE LA PDR AU MAROC

CHIFFRES CLÉS

| 60k

RéférencesBesoins du marché de la
PDR au Maroc

| 20Mrd

DirhamesLe marché global de la
PDR au Maroc**Pièces d'usure**

50%

Pièces de réparation

35%

Carrosserie

15%

MARCHÉ MAROCAIN

CHIFFRES CLÉS

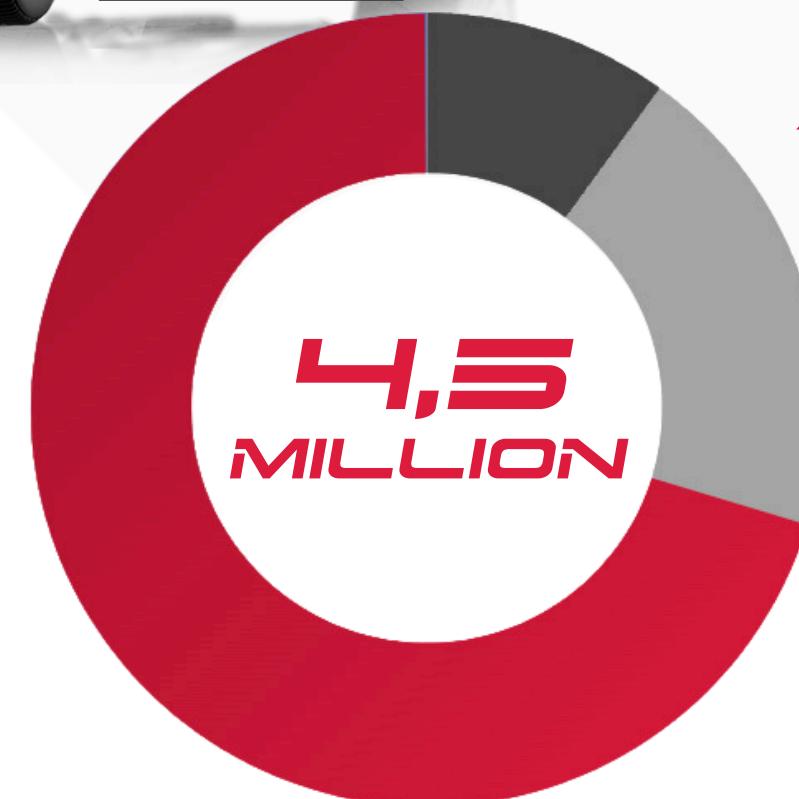


85%



15%

| 66% VÉHICULES
LÉGERS
| 33% VÉHICULES
UTILITAIRES LÉGERS

POIDS
LOURDS +
VÉHICULES
INDUSTRIELS

MUTATION DU MARCHÉ **TENDANCES DE LA RECHANGE AUTOMOBILE AU MAROC**



01 CROISSANCE SIGNIFICATIVE PDR D'OCCASION

Le marché de la pièce d'occasion est en pleine croissance, en raison de la crise économique et de la prise de conscience environnementale.

02 ÉMERGENCE DE NOUVEAUX SECTEURS

De nouveaux acteurs font leur apparition sur le marché, apportant de nouvelles perspectives et innovations.

03 ESSOR DES VENTES EN LIGNE

les ventes en ligne sont en plein essor, offrant aux consommateurs une plus grande accessibilité et commodité.

04 ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

le secteur doit faire face à des défis liés à l'environnement tel que la gestion des déchets et l'impact écologique.





MOROCCAN AUTOMOTIVE TECHNOLOGIES

MAT | MOROCCAN
AUTOMOTIVE TECHNOLOGIES



LES DÉFIS DU SECTEUR

01 CONCURRENCE INTERNATIONALE

La concurrence avec des acteurs internationaux exige une adaptation constante et une compétitivité accrue

02 CONTRAINTES ADMINISTRATIVES

Les réglementations et les formalités administratives peuvent constituer un frein, voir des obstacles, pour les entreprises du secteur

03 INFORMEL

La présence d'un marché informel complique la régulation et la qualité des pièces détachées.

DÉCEMBRE

15

LIEU

CASA - C.I.C.E.C

SUPERFICIE
3,500M²



DÉCEMBRE

16

EXPOSANTS

PLUS DE 179

VISITEURS
+ 10,000



DU 15 AU 18 DÉC

BILAN MAT 2022

PLACÉ SOUS L'ÉGIDE

المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة



ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE

DÉCEMBRE

18

ATELIERS

FREINAGE - CARROSSERIE
LUBRIFIANT ET LIQUIDE

THÉMATIQUE

ENJEUX ET PERSPECTIVES
DE LA PROFESSION FACE
AUX ENJEUX
TECHNOLOGIQUES





2022





(#)



LE SALON INTERNATIONAL DE LA PIÈCE DE RECHANGE AUTOMOBILE A POUR VOCATION DE REGROUER TOUS LES OPÉRATEURS, FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS DE PRODUITS ET D'ÉQUIPEMENTS DE L'ÉCOSYSTÈME.

IL VISE À ACCOMPAGNER L'ESSOR CONSIDÉRABLE DU COMMERCE DES PIÈCES AUTOMOBILE ET SE POSITIONNE COMME L'ÉVÈNEMENT MAJEUR DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE POUR OPTIMISER LES MEILLEURES SOLUTIONS DE LA RÉPARATION ET DE L'ENTRETIEN DES VÉHICULES.

+15,000
VISITEURS
ATTENDUS

+150
EXPOSANTS
ATTENDUS



01 QUI EXPOSE ?

Fabricants de pièces de rechange / Importateurs / distributeurs des IAM « Indépendants After-market » / MRA - Maintenance rapide Pétroliers
Organismes Institutionnels

02 POURQUOI EXPOSER ?

Le Salon M.A.T 2024 "Morocco Automotive Technologies" Regroupera plusieurs exposants nationaux et internationaux. Il Offrira l'opportunité de présenter vos Produits, vos services ainsi que votre expertise.



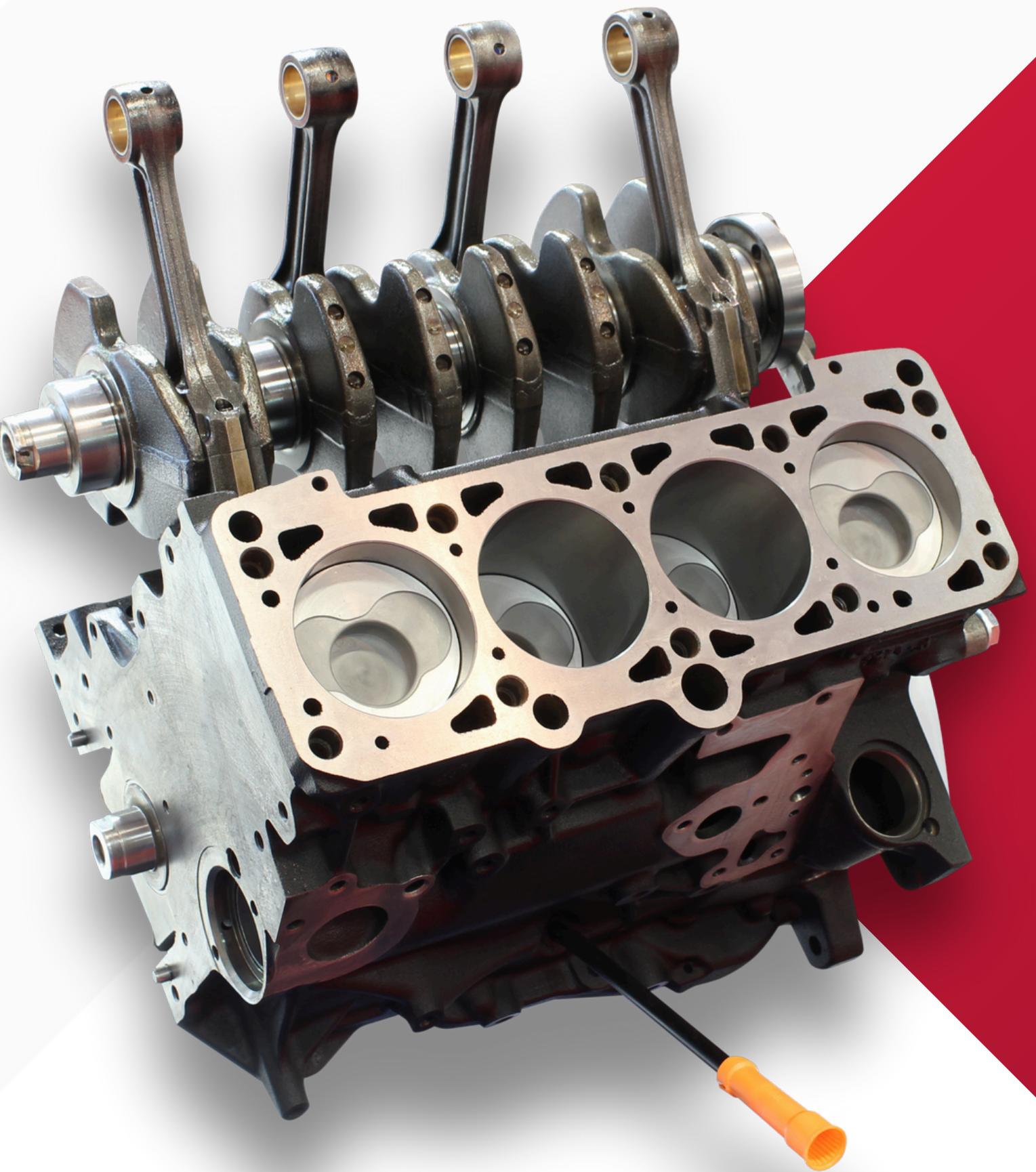


03 QUI VISITE ?

Grossistes / Détailants, Agents de marque,
Industriels, Manufacturiers, Garagistes,
Réparateurs et opérateurs de la maintenance
automobile

04 POURQUOI VISITER ?

Le Salon M.A.T 2024 vous permettra de rencontrer en un seul lieu les opérateurs de la Pièce de Rechnage Automobile. Durant 4 jours, des ateliers thématiques vous permettront, à travers des conférences et ateliers pratiques, de découvrir les nouveautés et les évolutions du secteur.



MAT MOROCCAN
AUTOMOTIVE TECHNOLOGIES

**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION**

2024



MAT-EXPO.MA

