

14 - 17 NOV

**GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DE
L'AUTOMOBILE AU MAROC ORGANISE**

MAT | MOROCCAN
AUTOMOTIVE TECHNOLOGIES
2024

3ème Édition

GIPAM
Groupeement Interprofessionnel
de l'Automobile au Maroc



STAND
SOLUTIONS *By MH*

CONFÉRENCE DE PRESSE

Mutation et Révolution de l'Ecosystème de la Réparation et Maintenance Automobile au Maroc

OFEC CENTRE D'EXPOSITION AMDIE

Office des foires et Expositions Casablanca



MR. MOHAMED EL HOUSNI
PRÉSIDENT GIPAM



MR. AZIZ DICH
TRÉSORIER GIPAM



MR. ACHRAF EL HOUSNI
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

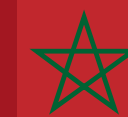
MOT DU PRESIDENT

ELHOUSNI MOHAMED

GIPAM Groupement d'intérêt regroupant les entreprises de fabrication, d'importation, de distribution et de services d'entretien de pièces automobiles et lubrifiants opérant sur le marché National Marocain.

Orientations stratégiques de communiquer sur les métiers que le GIPAM représente pour assainir le marché et garantir des produits conformes et sécuritaires aux automobilistes marocains

Historique et âme du salon - célébrer et mieux faire connaître les métiers automobiles pour le Maroc - Milieu de rencontre professionnel B to B

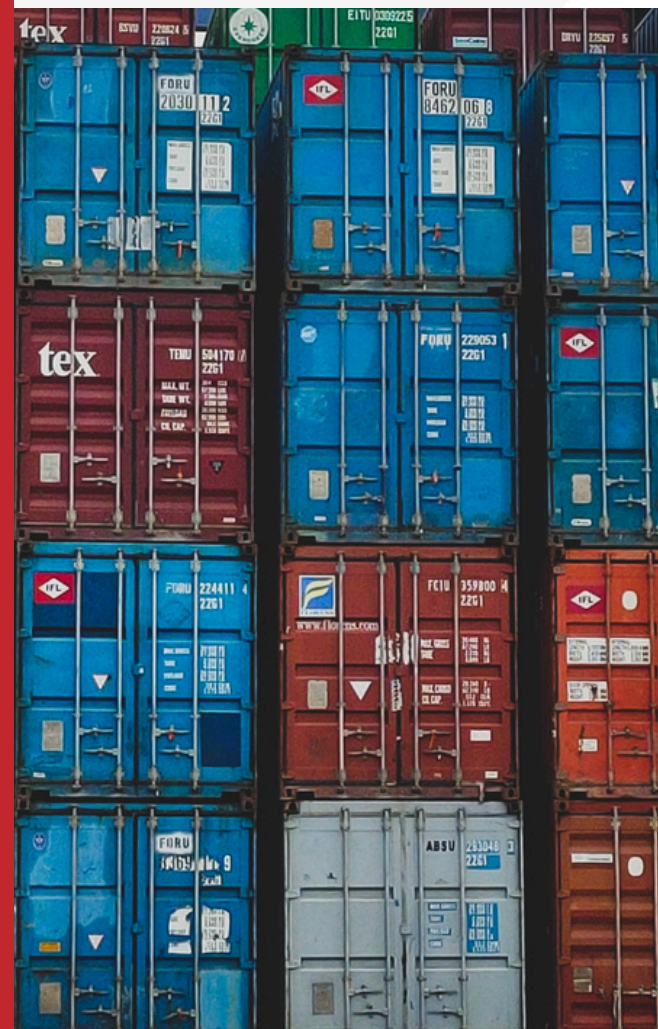


AUTOMOBILE



CONTEXTE SECTEUR DE LA RECHARGE ET DES LUBRIFIANTS

Réseau complexe
d'acteurs impliqués
dans la production,
l'importation, la
distribution, de la
vente et des services
pour l'Automobile au
Maroc



MAROC





PIÈCES D'USURE ET D'ENTRETIEN

Filtres à huile, filtres à air, balais d'essuie-glace, plaquettes de frein, courroies de distribution, etc.

PIÈCES DE RÉPARATIONS

Alternateurs, démarreurs, pompes à eau, radiateurs, joints de culasse, etc

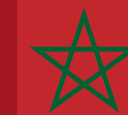
4 CATÉGORIES DE PRODUITS

CARROSSERIE VITRAGE ET ÉCLAIRAGE

la carrosserie (panneaux de carrosserie, pare-chocs, etc.), les vitres (pare-brise, vitres latérales, rétroviseurs), et l'éclairage (phares, feux arrière, etc.).

LUBRIFIANTS

l'huile moteur, la graisse, le liquide de transmission, le liquide de direction assistée, etc.



NOMBRE DE RÉFÉRENCES

+500K

EXPANSION DU MARCHÉ MAROCAIN

+5%/AN



AUTOMOBILE AU MAROC

ÉCOSYSTÈME DE LA PREMIÈRE MONTE VS DE LA RECHANGE ET DES LUBRIFIANTS

Besoin **grandissant** en couverture de gamme de pièces de rechange en largeur (familles de produits) et en profondeur (nombre de références **+500K**) pour satisfaire les besoins d'un parc automobile roulant **Marocain** en **plein expansion** (+5% par an).

LES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION



RÉSEAUX CONSTRUCTEURS

Associés aux concessionnaires officiels, fournissent des services d'entretien et de réparation conformes aux normes du fabricant.



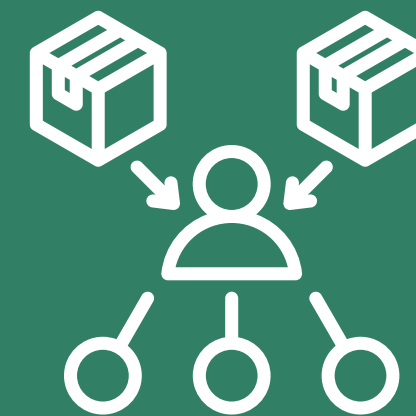
INDÉPENDANTS DE L'APRÈS-VENTE

Les indépendants de l'après-vente offrent des services de réparation et d'entretien pour les véhicules.



RÉCUPÉRATION (FÉRAILLE)

Les pièces en bon état des épaves sont récupérées et revendues sur des marchés de pièces d'occasion, offrant une option abordable pour les réparations et l'entretien.



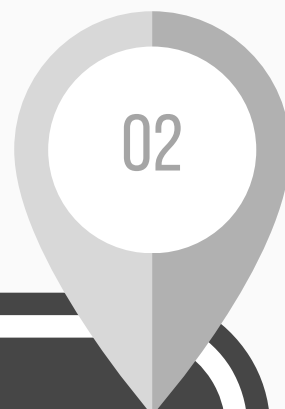
REVENDEURS

Les revendeurs peuvent être des points de vente physiques ou des plateformes en ligne, fournissant un accès pratique à une variété de pièces pour les consommateurs et les professionnels.

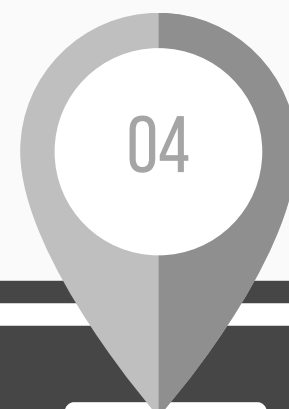
RECYCLAGE



ASSURANCES



ADMINISTRATIONS



LOGISTIQUE



FORMATIONS



ASSOCIATIONS



**À CES PROFESSIONNELS, ON Y AJOUTE
ÉGALEMENT LES ACTEURS SUIVANTS :**

MARCHÉ DE LA PDR AU MAROC

CHIFFRES CLÉS

60k **Références**
Besoin du marché de la
PDR au Maroc

20Mrd **Dirhames**
Le marché global de la
PDR au Maroc

Pièces d'usure

50%

Pièces de réparation

35%

Carrosserie

15%

MARCHÉ MAROCAIN

CHIFFRES CLÉS



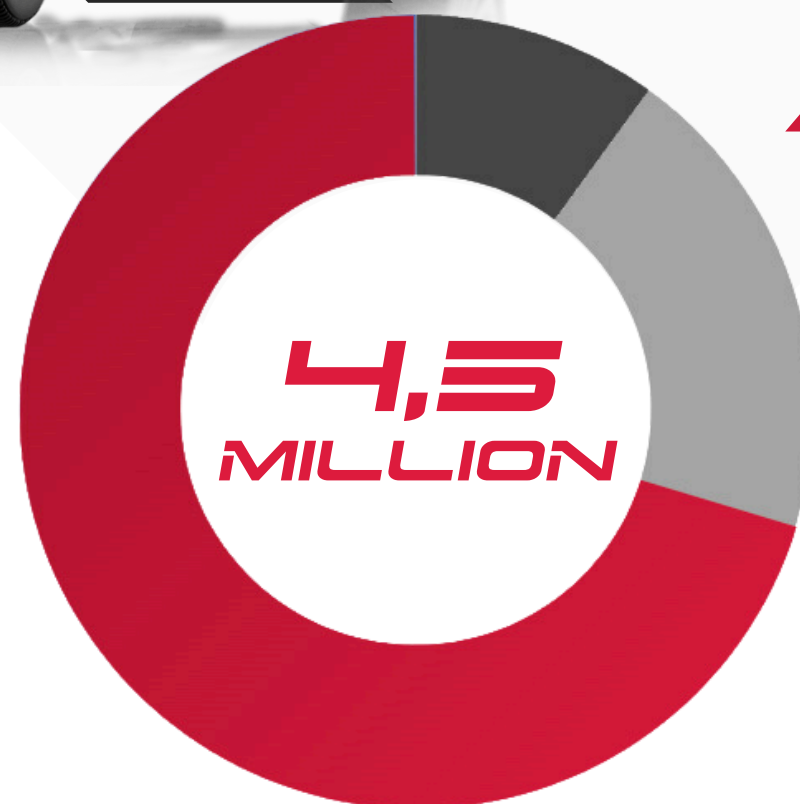
85%



15%

166% VÉHICULES
LÉGERS

133% VÉHICULES
UTILITAIRES LÉGERS



POIDS
LOURDS +
VÉHICULES
INDUSTRIELS

MUTATION DU MARCHÉ

TENDANCES DE LA RECHANGE AUTOMOBILE AU MAROC



01 CROISSANCE SIGNIFICATIVE PDR D'OCCASION

Le marché de la pièce d'occasion est en pleine croissance, en raison de la crise économique et de la prise de conscience environnementale.

02 ÉMERGENCE DE NOUVEAUX SECTEURS

De nouveaux acteurs font leur apparition sur le marché, apportant de nouvelles perspectives et innovations.

03 ESSOR DES VENTES EN LIGNE

les ventes en ligne sont en plein essor, offrant aux consommateurs une plus grande accessibilité et commodité.

04 ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

le secteur doit faire face à des défis liés à l'environnement tel que la gestion des déchets et l'impact écologique.



LES DÉFIS DU SECTEUR

01 CONCURRENCE INTERNATIONALE

La concurrence avec des acteurs internationaux exige une adaptation constante et une compétitivité accrue

02 CONTRAINTES ADMINISTRATIVES

Les réglementations et les formalités administratives peuvent constituer un frein, voir des obstacles, pour les entreprises du secteur

03 INFORMEL

La présence d'un marché informel complique la régulation et la qualité des pièces détachées.

DÉCEMBRE
15

LIEU

CASA - C.I.C.E.C

SUPERFICIE

3,500M2

DÉCEMBRE
16

EXPOSANTS

PLUS DE 179

VISITEURS

+ 10,000

DU 15 AU 18 DÉC

BILAN MAT

2022

PLACÉ SOUS L'ÉGIDE

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE



المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE

DÉCEMBRE
18

ATELIERS

FREINAGE - CARROSSERIE
LUBRIFIANT ET LIQUIDE

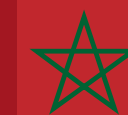
THÉMATIQUE

ENJEUX ET PERSPECTIVES
DE LA PROFESSION FACE
AUX ENJEUX
TECHNOLOGIQUES



WWW.MAT-EXPO.MA





LE SALON INTERNATIONAL DE LA PIÈCE DE RECHANGE AUTOMOBILE A POUR VOCATION DE REGROUPER TOUS LES OPÉRATEURS, FABRICANTS ET DISTRIBUTEURS DE PRODUITS ET D'ÉQUIPEMENTS DE L'ÉCOSYSTÈME.

IL VISE A ACCOMPAGNER L'ESSOR CONSIDÉRABLE DU COMMERCE DES PIÈCES AUTOMOBILE ET SE POSITIONNE COMME L'ÉVÈNEMENT MAJEUR DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE POUR OPTIMISER LES MEILLEURES SOLUTIONS DE LA RÉPARATION ET DE L'ENTRETIEN DES VÉHICULES.

+15,000
VISITEURS
ATTENDUS

+150
EXPOSANTS
ATTENDUS



01 QUI EXPOSE ?

Fabricants de pièces de rechange / Importateurs / distributeurs des IAM « Indépendants After-market » / MRA - Maintenance rapide Pétroliers
Organismes Institutionnels

02 POURQUOI EXPOSER ?

Le Salon M.A.T 2024 "Morocco Automotive Technologies" Regroupera plusieurs exposants nationaux et internationaux. Il Offrira l'opportunité de présenter vos Produits, vos services ainsi que votre expertise.



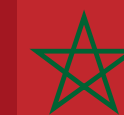
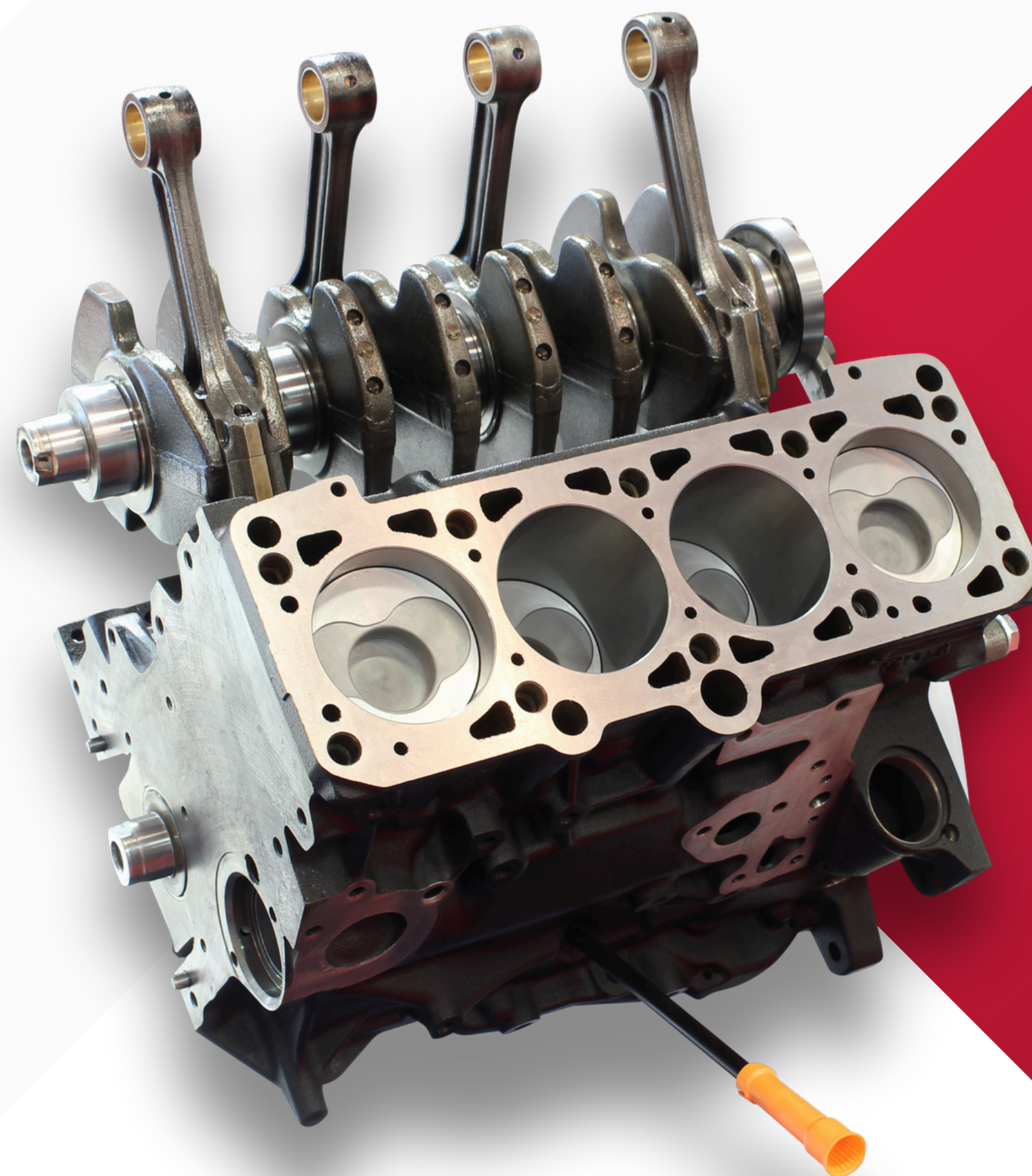


03 QUI VISITE ?

Grossistes / Détaillants, Agents de marque, Industriels, Manufacturiers, Garagistes, Réparateurs et opérateurs de la maintenance automobile

04 POURQUOI VISITER ?

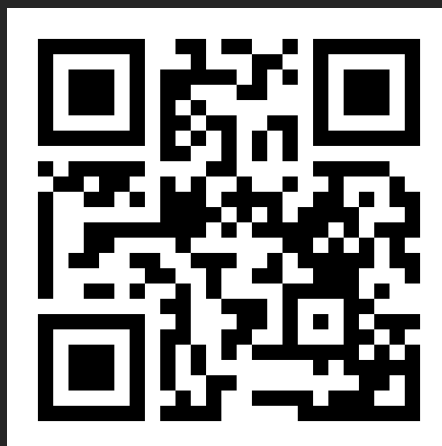
Le Salon M.A.T 2024 vous permettra de rencontrer en un seul lieu les opérateurs de la Pièce de Rechange Automobile. Durant 4 jours, des ateliers thématiques vous permettront, à travers des conférences et ateliers pratiques, de découvrir les nouveautés et les évolutions du secteur.



2024



MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION



MAT-EXPO.MA

